



con l'adesione di:



con il contributo di:



ImageME

Corpi consumi trasformazioni dei giovani nello specchio dei social media

Scheda di progetto: Percorsi rivolti agli insegnanti

Capofila: Spazio Giovani onlus

In partnership con: CREMIT Università Cattolica del Sacro Cuore

Industria Scenica onlus

Ufficio Scolastico provinciale Monza e Brianza

ASL Monza e Brianza

Presentazione

ImageME intende riflettere sui comportamenti a rischio all'interno del web e dei social media, soffermandosi con particolare attenzione sul fenomeno del "sexting" tra gli adolescenti, per sviluppare un modello di intervento educativo adeguato a favorire un processo di pianificazione strategica territoriale sul tema.

Il progetto persegue obiettivi a breve e a lungo termine attraverso strategie che coinvolgono e attivano il territorio, in modo da lasciare ai suoi attori un patrimonio di informazioni e di strumenti che permettano un impatto a lunga durata sui target e sulla zona oggetto dell'intervento.

Gli **obiettivi a breve termine** riguardano lo studio del fenomeno (livello di diffusione e modalità) nel territorio di Monza e Brianza per tentare di dare risposta ai seguenti interrogativi:

- come viene utilizzato il corpo e quale significato assume all'interno dei processi relazionali degli adolescenti? Quali motivazioni spingono gli adolescenti a forme di sexting?
- quale rappresentazione mediale emerge del corpo adolescenziale, in particolare come si rappresenta il corpo nel social network? Quale nuovo concetto di intimità/relazione viene

proposto nelle relazioni tra adolescenti attraverso l'analisi delle forme di esposizione e intimità nei social network?

- quale dinamica di controllo da parte degli adulti? Quali livello di rischio?

Nell'indagine vengono utilizzati strumenti specifici della ricerca educativa sui media.

In chiave educativa questo si traduce nella costruzione di una strategia che, facendo tesoro degli interventi e dell'offerta formativa del progetto, si ponga i seguenti **obiettivi a lungo termine**:

- recupero corretto del rapporto con il proprio corpo e del valore e implicazioni relazionali che questo acquista, recuperando il concetto di privacy ed intimità nella sfera pubblica e privata;

- uso corretto della propria presenza in ambienti mediali e della responsabilità;

- riflessione insieme alle figure educative e agli operatori sui propri stili educativi;

- incremento delle forme di presenza educativa all'interno dei social network, riflettendo sulle dinamiche comunicative della rete.

Scheda di progetto:

Durata: 2 incontri di 3 ore

Numero pacchetti: 4 pacchetti

Data di avvio: novembre 2013

Il percorso prevede di riflettere e lavorare sulle seguenti tematiche:

- “la didattica ai tempi di Facebook. Il percorso intende aiutare i docenti a comprendere come utilizzare gli strumenti del web 2.0 in chiave didattica, con l'obiettivo trasversale di lavorare in chiave media educativa e di sviluppare competenze digitali nei propri studenti. In questa prospettiva, il progetto vuole approfondire le potenzialità della Media Education in ambito didattico, come opportunità culturale, educativa e formativa, offrendo molteplici capacità operative, che tengano conto di capacità di analisi, abilità progettuali, competenze tecnologiche e creatività stilistica ed espressiva;
- “ Produrre contenuti digitali”, il percorso assume un taglio più tecnico, proponendo incontri mirati ad una formazione operativa a chi intende diventare autore digitale di contenuti didattico-educativi;